

s p e-lecta
e c i a l
0 1

DER NEWSLETTER DER ECTAVEO AG

04-07

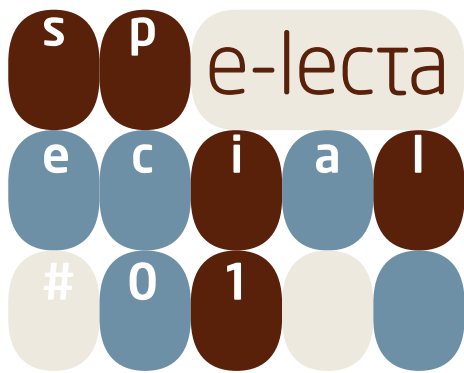
Ectaveo gewinnt zusammen mit der Schweizerischen Post für das Projekt ESCOLA den Leadership-Award «HUMAN»

SWISS
LEADERSHIP
FORUM

INHALT 04-2007

- 02 _Liebe Leserin, lieber Leser
- 04 _Der Leadership-Award «HUMAN»
- 05 _Summary zum Projekt ESCOLA

ECTAVEO AG
RIEDTLISTRASSE 15A
8006 ZÜRICH
TELEFON 044 360 40 60
TELEFAX 044 360 40 66
INFO@ECTAVEO.CH
WWW.ECTAVEO.CH



ectaveo

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER

Ectaveo gewinnt zusammen mit der Schweizerischen Post für das Projekt ESCOLA den Leadership-Award «HUMAN».

Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung unserer Arbeit, denn der Leadership-Award ist kein alltäglicher Preis. Er wird als «Oscar» für die besten Leadership-Projekte im deutschsprachigen Raum verliehen.

Ein Projekt im Bereich Leadership zu entwickeln und bis zum nachhaltigen Erfolg umzusetzen, erfordert immer ein enges Zusammenwirken verschiedener Personen: Es braucht exzellente Drehbuchautorinnen und Produzenten, gute Regisseurinnen und Dramaturgen, ausgezeichnete Darstellerinnen, eine hervorragende Technologie und Inhaltentwickler, die höchste Qualität garantieren.

Wenn wir den «Oscar» gemeinsam mit der Schweizerischen Post gewinnen, ist dies auch ein Ausdruck einer erfolgreichen Partnerschaft und Zusammenarbeit mit einem unserer Kunden. Diese Qualität der Zusammenarbeit ist etwas, das uns sehr wichtig ist und wir sind überzeugt, dass in dieser Partnerschaftlichkeit eines unserer Erfolgsrezepte für hervorragende Projekte liegt.

Wie geht es jetzt weiter? Wir werden noch zwei, drei Meter über den roten Teppich laufen, doch wir werden uns nicht hinsetzen. Im Gegenteil: Wir werden weiter für Sie und mit Ihnen

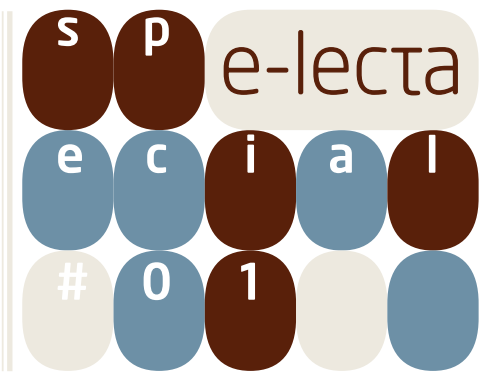
Nachdenken – denn wer erfolgreich sein will, muss denken, und zwar, bis die Köpfe rauchen.

Entwickeln – denn man muss oft nicht der Erste, aber innovativer sein als die anderen.

Arbeiten – denn zum Erfolg gibt es keinen Lift, sondern häufig nur eine Treppe.

Kritisieren – denn man darf sich nie damit zufrieden geben, dass man zufrieden ist.

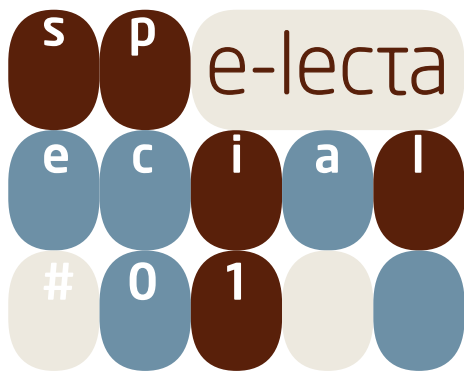
Feiern – denn man sollte nicht nur arbeiten, sondern darf die Erfolge auch geniessen.



ectaveo

**Wer arbeitet,
ist vor dem Erfolg
nie sicher.**

Unbekannt



ectaveo

DER LEADERSHIP-AWARD «HUMAN»

Mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft zu fördern, fokussiert das Swiss Leadership Forum verschiedene Aspekte der Unternehmensführung. Diesen Anspruch drückt auch die jährliche Verleihung des «HUMAN»-Award aus – für das beste Leadership-Projekt im deutschsprachigen Raum.

Dabei werden die eingereichten Projekte von erfahrenen Expertinnen und Experten beurteilt. Die Jury setzt sich aus Persönlichkeiten aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Medien zusammen.

Ausgezeichnet werden besondere Leistungen im Bereich Leadership. Bewertet wird nach drei Kriterien: Innovation, Pragmatik und Nachhaltigkeit.

Am 08. November 2007 fand das diesjährige Swiss Leadership Forum mit rund 400 Führungskräften statt. Aus zahlreichen Bewerbungen wählte die Jury drei Unternehmen aus – darunter auch Swissmill und Seedamm Plaza – die gespannt auf ihre Platzierung warteten.

Gemeinsam mit der Schweizerischen Post durfte Ectaveo – für das Projekt ESCOLA – den Siegerpreis entgegen nehmen!!!



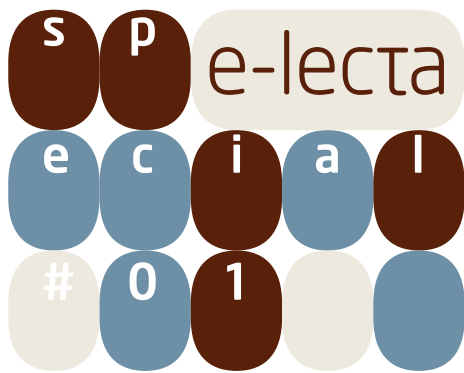
Wir warten gespannt auf die Preisverleihung ...

Verena Thomi-Weyermann, Leiterin ESCOLA/Schweizerische Post; Petra Hämmerle, Ectaveo; Markus Kessler, Leiter Personal/Schweizerische Post; Monja Mariner, Ectaveo (von rechts nach links)



Das Ectaveo-Team freut sich über den 1. Platz!

Weitere Impressionen vom Swiss Leadership Forum finden Sie unter www.ectaveo.ch und auf der Homepage des Swiss Leadership Forums: www.swissleader.ch



ectaveo

SUMMARY ZUM PROJEKT ESCOLA

ESCOLA ist ein internes Leadership-Programm des Konzernbereichs «Poststellen und Verkauf» der Schweizerischen Post. Die Entwicklung und erste Durchführung des Leadership-Programms wird gemeinsam vom Projektteam ESCOLA («Poststellen und Verkauf») und von der Ectaveo – als externes Partnerunternehmen – durchgeführt.

Das Ausbildungsprogramm ist ein Teil der Strategieumsetzung des Konzernbereichs «Poststellen und Verkauf» und dient der Begleitung eines Reorganisationsprojektes. Es kann somit als umfassendes Unternehmensentwicklungsprojekt angesehen werden. Es ist in drei Phasen aufgebaut (Einstieg – Basis – Aufbau) und beinhaltet die Förderung und Entwicklung aller Mitarbeitenden bei «Poststellen und Verkauf» und ist insbesondere auf das mittlere Kader ausgerichtet.

Führung lässt sich nicht im Schulzimmer und nicht auf Vorrat lernen – vielmehr zeigt sich der Schlüssel zum Erfolg in der Umsetzung in die Praxis! Diese Herausforderung wird in der didaktischen Konzeption von ESCOLA abgebildet und zeigt sich an folgenden Aspekten:

Bildungsbedarfsanalyse: Die Basis für das Ausbildungsprogramm bildet die systematische Erfassung der Kompetenzen, welche die Führungspersonen zukünftig zu bewältigen haben.

Ausbildungsdesign: Das Ausbildungsprogramm ist so konzipiert, dass einer «Konsumhaltung» im Lernprozess vorgebeugt wird. Die Präsenzphasen zeichnen sich durch eine hohe, aktive Lernzeit aus und werden vor allem für Trainings, Anwendungen und den Austausch zu aktuellen Führungsfragen genutzt. Die Vor- und Nachbereitung erfolgt zielgerichtet (mit begleitenden Lernmaterialien) und wird über eine virtuelle Lernplattform unterstützt.

Lerninhalte: Die Führungsthemen werden so aufbereitet, dass nicht «nur» Wissen vermittelt wird, sondern wirkungsvolle Methoden und Techniken für den Führungsalltag bereitgestellt werden.

Kompetenzmessung: Die Prüfungsleistungen sind mit der Führungspraxis der Teilnehmenden eng verknüpft und bringen somit einen echten Mehrwert für den Führungsalltag.

Individueller Lernprozess: Die Teilnehmenden übernehmen im Lernprozess eine hohe Eigenverantwortung. Somit wird das Lernen nicht dem Zufall überlassen, sondern ist ein bewusst gesteuerter Prozess.

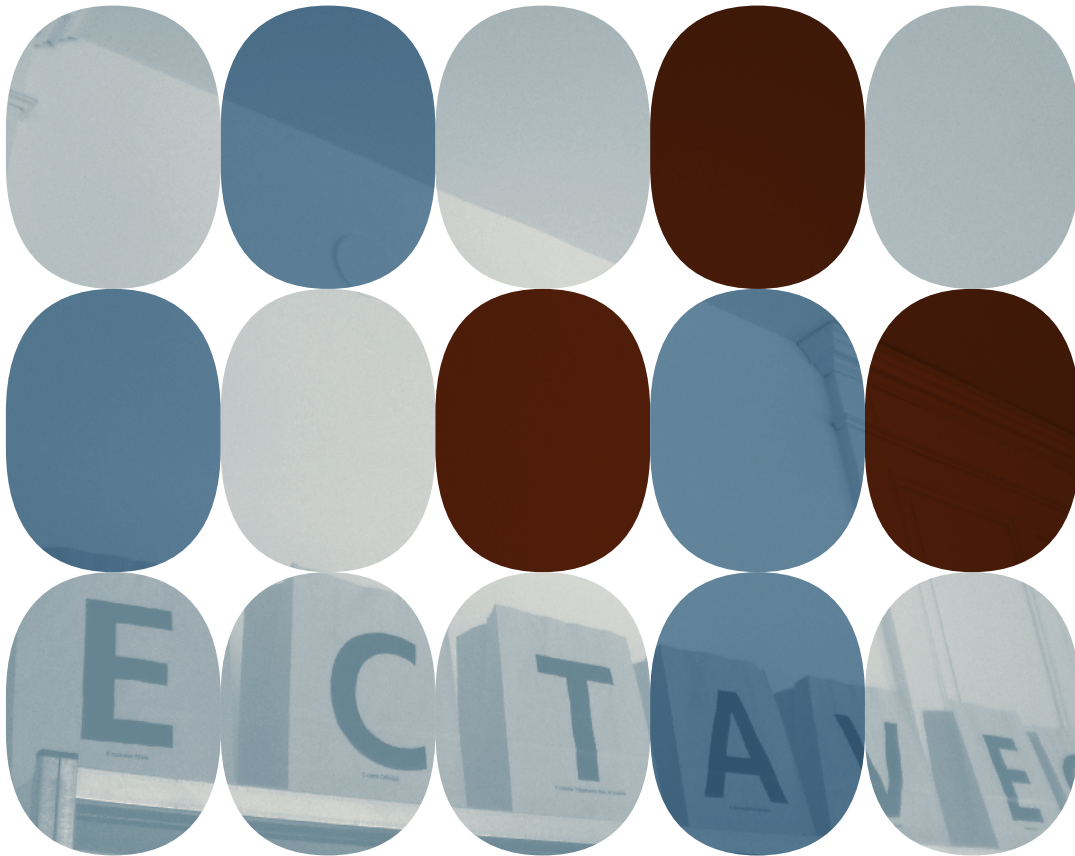
Einbindung der Geschäftsleitung: Bei der Entwicklung und Umsetzung von ESCOLA engagieren sich die Geschäftsleitung und Fachpersonen von «Poststellen und Verkauf» aktiv. Dies ermöglicht eine klare Ausrichtung an der Strategie des Konzernbereichs «Poststellen und Verkauf», führt auf allen Seiten zu einer hohen Identifikation mit dem Ausbildungsprogramm, fördert den Austausch über alle Hierarchiestufen hinweg und Fragen der Führungs- und Unternehmenskultur finden entsprechenden Raum.

Schön, dass wir «Poststellen und Verkauf», bei der didaktischen Konzeption von ESCOLA begleiten durften.

Nicht zuletzt hat uns das Projekt ESCOLA animiert, der Frage nach den Bestimmungsmomenten für eine erfolgreiche Strategieumsetzung in Unternehmen nachzugehen. Erste Gedanken dazu finden Sie unter:

www.ectaveo.ch/_page77.htm

Weitere Überlegungen zum Thema «Strategieumsetzung» erscheinen in unserer nächsten Ausgabe von e-lecta im Januar 2008.



Wir wünschen Ihnen eine entspannte Vorweihnachtszeit, mit vielen bunten Kugeln an Tannenzweigen, inspirierenden Jazzkonzerten, knisterndem Cheminée-Feuer und romantischem Schlitteln.

Ectaveo, Ihr Team

ECTAVEO AG
RIEDTLISTRASSE 15A
8006 ZÜRICH
TELEFON 044 360 40 60
TELEFAX 044 360 40 66
INFO@ECTAVEO.CH
WWW.ECTAVEO.CH